



## Ben jij onze MarketingCommunicatie collega bij The Turn Club?

The Turn Club is een club van kunstenaars, creatieve ondernemers en veranderaars, die aan de hand van de kunstenaars-mindset urgente maatschappelijke vraagstukken aanpakken.

Je wilt samen met ons instappen in deze pilotfase en de zoektocht naar de juiste taal en communicatie van The Turn Club met ons delen. Je hebt heldere blik op de maatschappelijke vraagstukken van vandaag en spreekt zowel de taal van waardegedreven organisaties als van artistieke professionals.



### Tot je taken behoren:

- Publiciteit rondom events verzorgen
- Het opzetten en bijhouden van communicatie via social media
- Doorontwikkelen en up to date houden van de website
- Schrijven en versturen van e-mailnieuwsbrieven
- Contact met Pers en media
- Bijhouden van statistics
- Meedenken over de algemene marketingstrategie naar leden, organisaties en publiek

### Wat we zoeken:

- Je bent verstaat de kunst om woord en beeld af te stemmen op je publiek.
- Je hebt een creatieve geest en experimenteert graag met nieuwe manieren om mensen te bereiken.
- Je bent tech savvy en zoekt naar de nieuwste, meest effectieve software, social media, tools en trends.
- Je bent pro-actief een aanpakker en niet bang de telefoon op te pakken
- Je bent een teamspeler

De functie is ongeveer 2 dagen per week, betaald. We werken vanuit een fijne werplek bij het Sandberg instituut en regelmatig bij The Impact Hub.

Ben je geïnteresseerd in deze functie? stuur dan een motivatiebrief en cv naar [judith@turnclub.org](mailto:judith@turnclub.org) vóór 20 december.